

Programa de charlas Marketing Digital

2017

Información del instructor

Instructor

Lic. Guillermina Frick

Correo electrónico

gfrick@estudioellucero.com

Duración

3 charlas de 3hs total

Información general

Descripción

Ciclo de charlas de Comercialización Digital enfocado a empresarios, emprendedores y comerciantes.

Planeado en 3 charlas exposición, ofreciendo herramientas y conceptos claves de Marketing de productos a nivel digital.

Expectativas y objetivos

Trabajar conceptos de comercialización de productos y servicios a través de canales digitales, de modo de obtener herramientas útiles para la planificación de un plan de acción que potencie imagen, ventas y fidelización de los clientes.

Se pretende trabajar sobre los casos traídos al taller por los propios emprendedores, con casos reales para un análisis del mercado local actualizado.

Con la exposición y análisis de casos modelos, se buscará que el emprendedor haya podido tener un acercamiento a los conceptos, visualizarlos en el mercado local a través de casos, de modo de detectar e implementar acciones concretas alineadas a una de estrategia de marketing coherente y a la medida de un emprendimiento competitivo.

Charla 1: Introducción a Marketing Digital y Redes Sociales

Se trabajará conceptos de Marketing Digital, introducción a las redes sociales y cómo delinear y trabajar un producto para ser comercializado.

3hs

Temario

Introducción a conceptos de comercialización en medios digitales

Claves en la comercialización de productos en canales digitales

Redes Sociales: qué son, cuáles son y qué debemos saber

Charla 2: Planificación de Campañas Digitales

Planificación, segmentación e implementación de campañas digitales, de modo que el emprendedor tenga herramientas claves para gestionar sus contenidos.

3hs

Formas de segmentar y medir resultados.

Cómo planificar y qué herramientas elegir

Charla 3: Planificación digital multicanal

Evaluación de resultados y planificación multicanal. El modulo es taller en base al trabajo de casos reales en la realidad local.

3hs

Temario

Planificación digital: ¿cómo hacerla?

Análisis de resultados de campañas y re-planificación ¿qué debo intepretar?

Planificación multicanal

Información y recursos adicionales

Perfil del Docente:

Soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UdelaR), con un Diploma de Especialización en Dirección de Marketing (ORT). Actualmente poseo un Estudio de Ideas y Desarrollo Web, donde trabajo en proyectos de comercialización y desarrollo de productos. Anteriormente trabajé en el sector de la Hospitalidad por el que siento una gran admiración.